



Big Friends for Youngsters

**BIFFY**

**Der Plan**



**Die Theorie**

### Ein Rat gebendes „Eins zu Eins“ - Programm

- Basierend auf dem „Big Brother Big Sister“ - Modell
- Gültig für ein Jahr
- Treffen einmal pro Woche
- Geführt von qualifizierten Leitern des Projektes

**Die Strategie**

### Eine große Gruppe teilnehmender Organisationen

- Wohlfahrtseinrichtungen
- Freiwilligenagenturen
- „Rotes Kreuz“ Generationsprogramm
- Gemeindezentren
- Organisationen für informative Ausbildung und Erziehung

**Aktivitäten**

- Vorbereitungsseminar
- Pressekonferenz
- Nationales und internationales Netzwerk
- Jährliche Rat gebende Konferenzen
- Bewertung
- Suche nach neuen örtlichen Partnern

**Örtliche Aktivitäten**

- Aufbau eines beratenden Ausschusses

- Öffentlichkeitsarbeit
- Anwerbung von möglichen Teilnehmern
- Training für die Ratgeber
- Regelmäßige Treffen mit den Ratgebern
- Regelmäßige Kontakte mit dem Youngster und den Eltern

### Statistiken (bis heute)

Direkte Nutznießer	~	40
Indirekte Nutznießer	~	400
Ausgebildetes Personal	~	50

## Öffentlichkeitsarbeit

- Flyer / Homepage (Internet) / Buttons
- Seminare / Konferenzen
- Poster
- Ausstellungen
- Schriftverkehr / Briefkontakte
- Informative Veranstaltungen in Schulen
- Pressekonferenzen (etwa 70 Artikel in Tageszeitungen)

## Herausforderungen

### Gesellschaftliche Skizze

- Organisationen mit unterschiedlichen Hintergründen
- Unterschiedliche örtliche Gegebenheiten
- Internet / Training

### Ausführung der Ratgeber - Idee

- Die Idee ist neu in Deutschland
- Bedürfnis Informationen zu bekommen (Eltern)
- Örtliche Dienststelle wird benötigt

## Nokias externe Verbindungen

- Teilnahme an körperschaftlichen Bürgerrechtskonferenzen/Workshops >> Multiplikator
- Fallstudien / Bestes Verfahren / Prüfende Teilnahme

- Flyer / Poster / Anhänger >> Nokia Läden
- Artikel im Händler-Magazin „Vision“ (12/01)
- Teilnahme an Pressekonferenzen örtlicher Partner
- Jährliche Pressekonferenz im Dezember (geplant)

## „Es ist toll einen großen Freund zu haben“

Was bedeutet BIFFY im wirklichen Leben? Ein Angestellter von Nokia und ein 12-jähriger Junge sprechen über ihre Erfahrungen; mittenDrin 4/01

## „Auf die Plätze, BIFFY, los“

Start mit der Pressekonferenz in Berlin; mitteDrin 1/01

## „Erste Kollegen werden „Big Friend“

„BIFFY“- Straßenfest in Bochum anlässlich des Programms „Kick off“ (Anstoß) und Vorstellung der ersten ausgewählten Angestellten von Nokia; mitteDrin 2/01

## „Big Friends for Youngsters“

Generelle Vorstellung des Programms; mitteDrin 7/00

# Nokia's interne Verbindungen

- Ständige Berichte im Nachrichten - Magazin „mittenDrin“ (genau in der Mitte) für Mitarbeiter- beides in Druck und Online
- Straßenfest (Bochum) anlässlich der ersten Pressekonferenz
- Sporadische Kenntnisnahme >> Akzeptanz der Angestellten / Kenntnisse / Wünsche
- Flyer / Poster / Anhänger an Treffpunkten von Nokia

## Das Ziel

### Positiver Anstoß im Leben eines Kindes

- Selbstsicherheit
- Funktionsmodell
- Bessere Ergebnisse in der Schule
- Bessere Beziehungen zu Verwandten und Gleichgestellten